

BEWERBUNGS



Bitte füllen Sie folgende Unterlagen aus bzw. kreuzen Sie Zutreffendes an.
Beachten Sie die Informationen zu den Unterlagen, die zusätzlich einzureichen sind.

Name der Institution / der Organisation / des Trägers

Ggf. Name des (Teil-)Projekts / der Vorhabung

Ansprechpartner

Anschrift

E-Mail

Telefon

Bitte reichen Sie ein:

1. Das ausgefüllte und unterschriebene **Bewerbungsformular**.
2. Die ausführliche Beschreibung des (Teil-)Projekts / der Vorhabung soll max. 4 Seiten umfassen und sich an den Vorgaben und Bewertungskriterien (siehe Ausschreibung) orientieren.

Einsendeschluss ist der **24. Februar 2019**.

Bewerbungen sind ausschließlich elektronisch zu senden an: ausschreibung@kulturkommunikationspreis.de

Teilnahmebedingungen

Aus den Einreichungen muss ersichtlich werden, mit welchen Kooperationspartnern zusammengearbeitet wird/wurde. Alle wesentlich beteiligten Institutionen und Partner müssen aus der Bewerbung hervorgehen.

Eine Bewerbung für Einzelpersonen ist nicht möglich. Projekte der Hochschule für Musik und Theater bzw. Mitglieder und Studierende der Hochschule für Musik und Theater haben nicht die Möglichkeit, sich für den Preis zu bewerben.

Der Unterzeichner der Einsendung versichert, für die sich bewerbende Institution/das sich bewerbende Projekt bevollmächtigt zu sein und haftet für Rechtsfolgen von unwahren Angaben. Er versichert mit seiner Unterschrift, die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

Die Entscheidung und Bewertung der Jury ist unanfechtbar. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.

Die Teilnehmer sichern zu, dass Rechte Dritter der vom Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreis geplanten Nutzung (Online, Print, auf der Veranstaltung) nicht entgegenstehen und keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden.

Der Einreicher verpflichtet sich, in eventuellen Fällen solch einer Verletzung der Persönlichkeitsrechte für Schadensersatzansprüche haftbar gemacht zu werden. Der Bewerber garantiert bei der eigenen Nutzung von Fremdmaterialien, die rechtlichen Bedingungen geklärt zu haben.

Der Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreis beabsichtigt die eingereichten Werke und Konzepte wie folgt darzustellen und abzubilden: Preisverleihung, (Vor-)Berichterstattung auf der Website, auf Facebook und in der Dokumentation.

Hiermit stimme ich den Teilnahmebedingungen des Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreises zu.

Ort, Datum

Unterschrift
