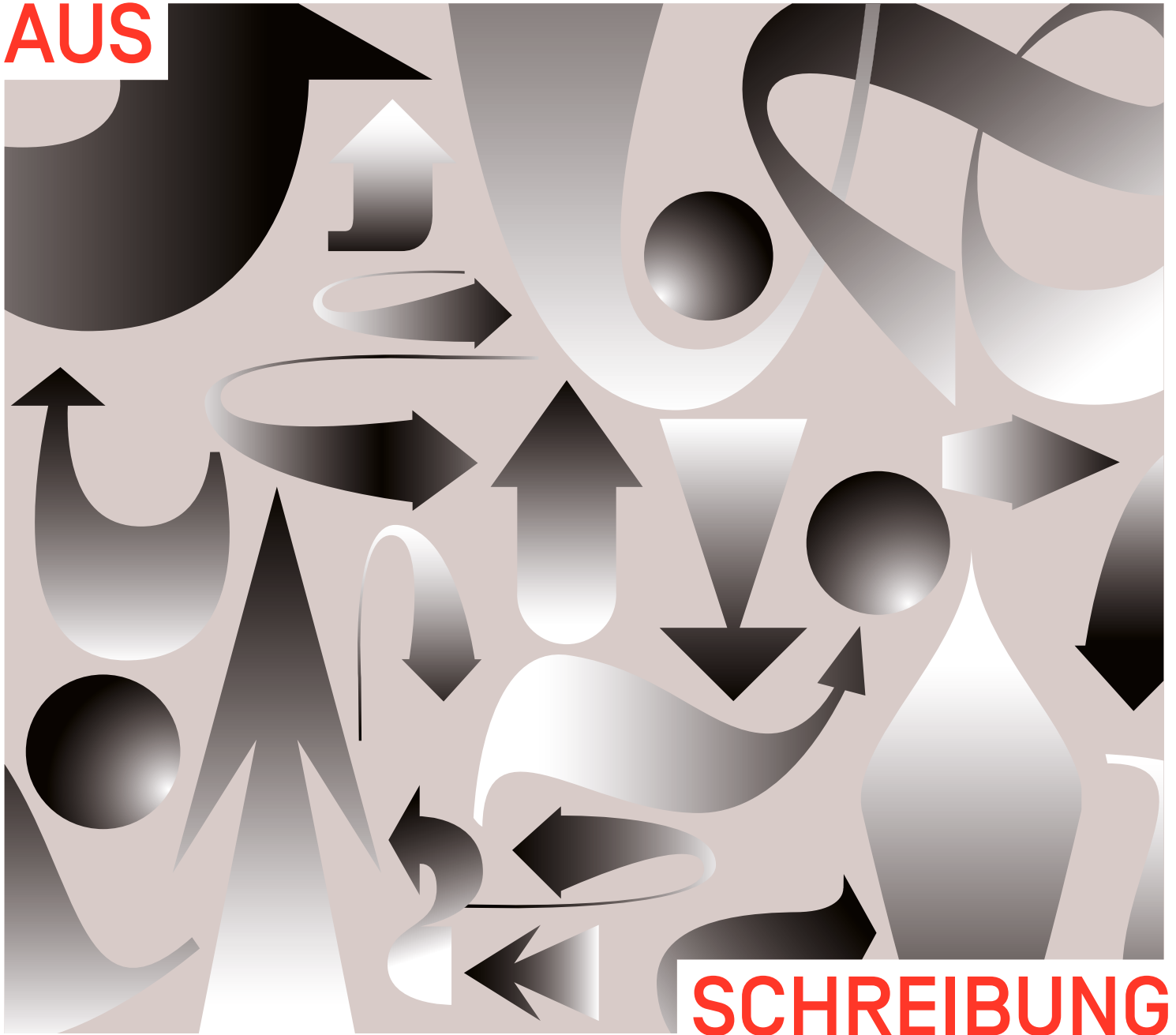
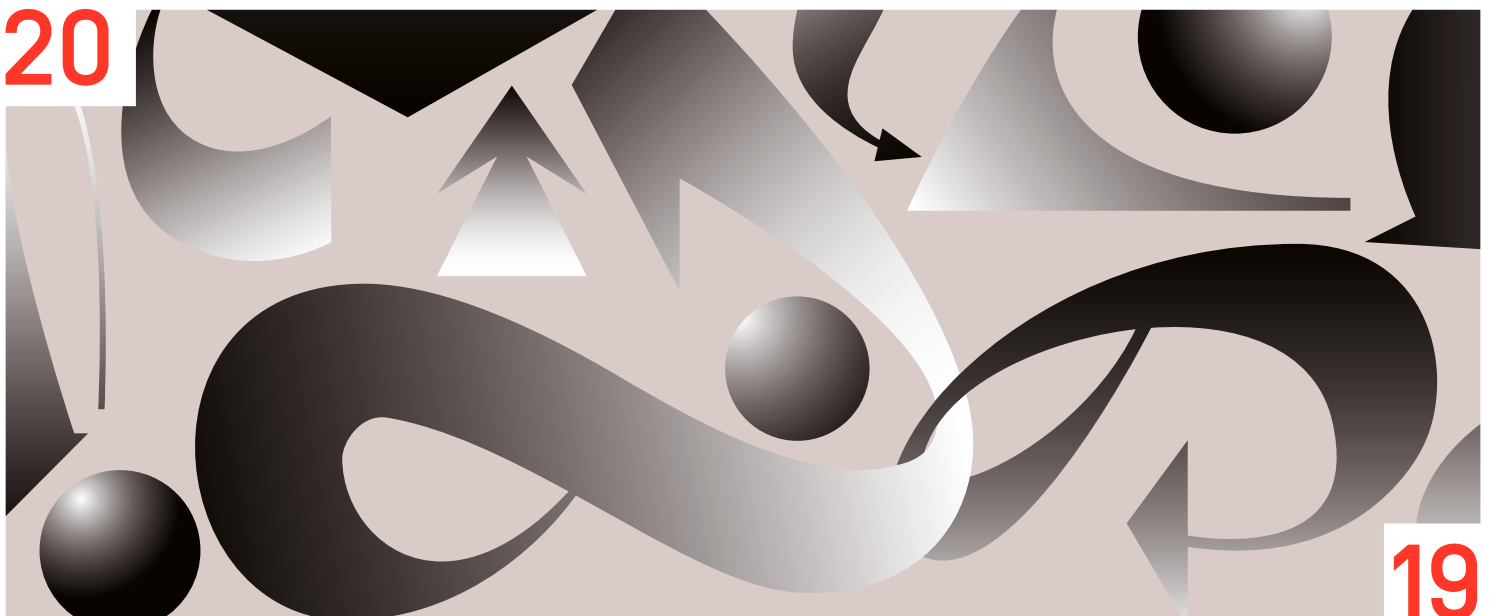


AUS



SCHREIBUNG

20



19

„Kultur kann nur erfolgreich sein, wenn sie in ihrer Kommunikation erfolgreich ist“.
– Rudolf Stilcken

Zum vierten Mal werden im Frühjahr 2019 kulturelle Initiativen, Kulturinstitutionen und -projekte ausgezeichnet, deren inhaltliche Arbeit und kommunikative Konzepte besonders überzeugen.

Dotierung

Der Preis, der durch die Hochschule für Musik und Theater Hamburg verliehen wird, ist folgendermaßen dotiert:

1. Preis 10.000 Euro
2. Preis 8.000 Euro
3. Preis 5.000 Euro

Teilnahmebereich

Teilnehmen können Interessent*innen aus Hamburg und dem gesamten nordostdeutschen Raum (Berlin/Brandenburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Bewerbungsmodalitäten

Der Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreis versteht sich als Ansporn und gezielter Unterstützer: So werden auch 2019 wieder kulturelle Initiativen, Kulturinstitutionen und -projekte für ihre innovative inhaltliche Arbeit sowie deren überzeugende Kommunikation prämiert.

Der Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreis zeichnet Leistungen aus, denen es gelingt, für Innovation, Vielfalt, Interdisziplinarität und Nachhaltigkeit im kulturellen Bereich zu sorgen. Dabei stehen die Erschließung unkonventioneller thematischer Terrains und die innovative Vermittlung von Inhalten ebenso im Fokus wie die Ansprache neuer, genreübergreifender Zielgruppen und die andauernde Stärkung der Präsenz von Kunst und Kultur im öffentlichen Raum. Prämiert werden überzeugende inhaltliche Konzepte, deren erfolgreiche Umsetzung sowie deren Darstellung und Kommunikation.

Für eine Bewerbung sollte Ihre Beschreibung sich an den genannten Kriterien und folgenden Punkten orientieren:

- Darstellung der kulturellen Initiative, der Institution, des Projekts
- Inhaltliche Schwerpunkte / Idee
- Zielsetzung / Botschaft
- Zielgruppe/n und Wirkungsbereiche
- Vermittlungswege / Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
- Nachhaltigkeit, geplante Entwicklungen

Jury

Über die Preiswürdigkeit wird eine unabhängige Jury entscheiden (tba)

Ehemalige Preisträger

Preisträger 2017 waren der intershop interdisziplinäre (Leipzig), das VAN-Magazin (Berlin) und das Lumix Festival für jungen Fotojournalismus (Hannover)

Einsendeschluss

Der **Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 24. Februar 2019**. Bewerbungen können nur elektronisch übermittelt werden an: ausschreibung@kulturkommunikationspreis.de
Eine Bewerbung für Einzelpersonen ist nicht möglich. Projekte der Hochschule für Musik und Theater bzw. Mitglieder und Studierende der Hochschule für Musik und Theater haben nicht die Möglichkeit, sich für den Preis zu bewerben. Bei Rückfragen senden Sie bitte eine E-Mail an: ausschreibung@kulturkommunikationspreis.de

Preisverleihung

Die **Preisverleihung findet am 09. Mai 2019** im Forum der Hochschule für Musik und Theater, Hamburg statt. An der Organisation und Durchführung des Preises sind Studierende des Master-Studiums Kultur- und Medienmanagement am KMM Institut Hamburg beteiligt.

Der Preis, der 2013 von Rudolf Stilcken (1925-2016) initiiert wurde, wird alle zwei Jahre vergeben. Nach dem Tode Rudolf Stilckens stiftete Angelika Jahr-Stilcken im Gedenken an ihren Mann den Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreis.

Die Adalbert Zajadacz-Stiftung ist 2019 führender Partner des Rudolf Stilcken Kultur-Kommunikationspreises.